

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRE CAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE GUSTAVO DEL JESUS NOVELO TORRES  
 4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE 13 A NO 4 COL. GUANAL CARMEN, CAMPECHE.  
 5 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ _____
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ _____
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ _____
10 APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ _____ En Especie \$ _____	\$ _____
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ _____
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$ _____
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ _____
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ _____
15 <b>TOTAL</b>	<b>0</b>

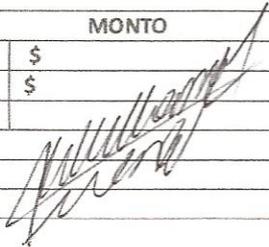
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA	\$ _____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA	\$ _____
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$ _____
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ _____
EGRESOS	\$ _____
<b>SALDO</b>	<b>0</b>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  
 FIRMA